

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, & Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, D. E., & dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. (R. K. S, Ed.) Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Blumer, J., & Katz, E. (1974). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Casey, M. (2015). *The Content Strategy Toolkit: Methods, Guidelines, and Templates for Getting Content Right*. USA: Pearson Education.
- Chaffey, D. (2015). *SOSTAC Marketing Planning Model Guide*. [Online] Smart Insight.
- Dhealda Ainun Saraswati, C. H. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co. *Biokultur*, 2.
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi dan Teori Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, U., & Onong. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Halik. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Kafie, & Jamamluddin. (1993). *Psikologi Dakwah*. Surabaya: Indah.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. London: Kogan Page.
- Lieb, R. (2011). *Content Marketing; Think Like A Publisher*. United States: Que Publishing.
- Maulana, S., & Reza. (2020). Strategi Social Media Marketing Instagram @BrooklynJKT dalam Menciptakan Brand Awareness Brooklyn Jakarta Barbershop. *Universitas Multimedia Nusantara*, 17-18.
- Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, D. F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

- Pandrianto, N., & Sukendro, G. (2018). Analisis strategi pesan content marketing untuk mempertahankan brand engagement. *Jurnal Komunikasi*, 167-176.
- Phillip, K., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Pulizzi, & Josh. (2014). *Epic Content Marketing*. United States: Mc Graw Hill Education.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi (Studi Deskriptif pada Happy, Go Lucky House). *Jurnal Common*, 72.
- Rakhmat, D. J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. (T. Surjaman, Ed.) Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, M., & Syamsul, A. (2009). *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung.
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation 3rd Edition*. London: Kogan Page.
- Scissons. (2014). *Instagram Marketing Strategy*. Toronto: Technology Inc.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2014). *Komunikasi Persuasif Cetakan Keenam*. Banten: Universitas Terbuka.
- Sugiyama, Kataro, & Andre. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing form the World's Most Innovative Advertising*. New York, Unites State, McGraw Hill Professional.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surahmanto, & Heri. (2017). STRATEGI PENYIARAN RADIO SONGGOLANGIT FM PONOROGO DALAM MEMBERIKAN INFORMASI. 1.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa (terj)*. Jakarta: Kencana.

Jurnal:

- Dhealda Ainun Saraswati dan Chatia Hastasari, Universitas Negeri Yogyakarta (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co. *Biokultur*, 2.

- Gerry Yudistira Wijaya, Universitas Budi Luhur (2020). Strategi Star Radio Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Mempertahankan Audience di Era Digital.
- Nida, Fatma Laili Khoirun. 2014. "Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR"* 2(2):77-95.
- Prisanastiti, Annastasya Rizqa, and Djudjur Luciana Radjaguguk. 2021. "Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98.7 Fm Jakarta Dalam Program Siaran Dj Sore Untuk Mempertahankan Pendengar." *Jurnal Sosial Dan Humaniora* 5(10):215.
- Sinaga, Corry Novrica AP. 2017. "Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya." *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 1(1):1-16.
- Trienje Marlein Tamtelahitu, Universitas Kristen Indonesia Maluku (2020). Strategi Komunikasi Radio UKIM FM Melalui Media Sosial Dalam Menggaet Pendengar.